



**Pius Schäfler**

seit 1965

# Redesign des CI/CD

für die Pius-Schäfler-Gruppe

2025

5-MINUTEN-PITCH FÜR AGENTUREN





# Index

Über **PIUS SCHÄFLER AG**

Über **MARKWALDER + Co. AG**

**UNSERE KOMPETENZEN**

**PROJEKTZIELE** ab Zusammenarbeit

**ANFORDERUNG** an die Agentur

**PITCH-RAHMENBEDINGUNGEN**

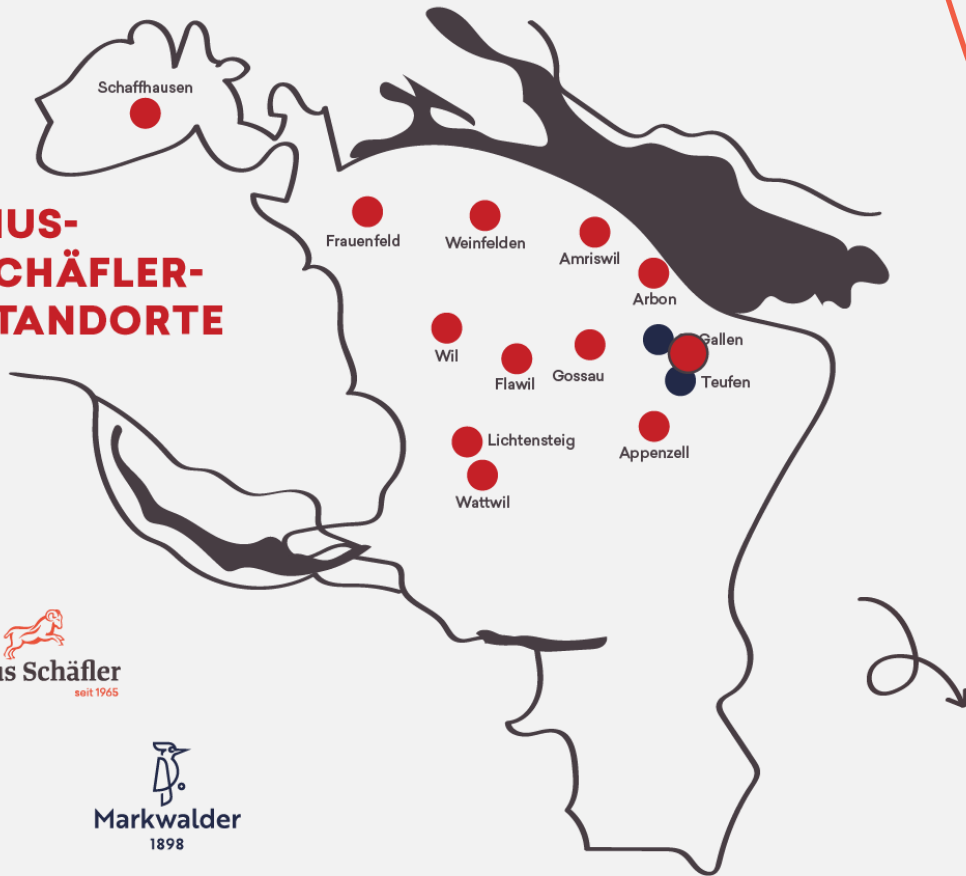
**EINREICHUNG** und Vergütungsdetails

# Pius Schäfler AG

## 55 JAHRE ERFAHRUNG

In der Ostschweiz sind wir die Adresse für clevere Büro-Lösungen. Und alles drumherum. Ob **Print Solutions, Interior Design, Bürobedarf oder Papeterie**, wir begeistern unsere Privat- und Geschäftskundschaft an 14 Standorten. Seit mehr als einem halben Jahrhundert.

## PIUS-SCHÄFLER-STANDORTE



  
Pius Schäfler  
seit 1965

  
Markwalder  
1898

## UNSERE KERNWERTE



### Regional etabliert

Wir sind ein traditionelles in der Ostschweiz verankertes Unternehmen.



### Persönlich

Wir suchen die Nähe zum Kunden und stehen für individuelle Lösungen – à la Carte, halt.



### Professionell

Als erfahrener Partner bieten wir umfassende Büro-Lösungen aus einer Hand.

# Markwalder + Co. AG

## NUR LAUT KLOPFEN REICHT NICHT

Obwohl sich am Bahnhofplatz in St. Gallen eigentlich die Tauben tummeln, hat sich bei Markwalder der Specht durchgeklopft und sorgt für regen Betrieb. Rund 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beraten an unseren zwei Standorten in **St. Gallen** und **Teufen** fachkompetent, geduldig und sehr gerne unsere Kundinnen und Kunden.

Markwalder erfüllt aber auch **Einrichtungsräume** – mit professioneller Beratung, vollem Engagement und kreativen Ideen stehen wir Ihnen kompetent zur Seite. Seit 2022 sind wir übrigens USM-Händler in St.Gallen und eröffnen so die Möglichkeit, sich jederzeit zu wandeln und agile sowie individuelle Lösungen für hybride Räume zu schaffen.



# KOMPETENZEN



## Papeterie

In unserer Papeterie finden Sie alles, was das Herz begehrt – von edlen Schreibwaren über kreative Bastelmaterialien bis hin zu zauberhaften Geschenkideen wie unseren beliebten Mailleg Mäusen. Lassen Sie sich von unserer Vielfalt inspirieren und entdecken Sie Schönes für Alltag und besondere Anlässe.



## Copy Shop

Wir bringen Ihre Ideen auf Papier! Unser Copy Shop bietet Ihnen professionelle Druck- und Kopierlösungen – individuell, präzise und in bester Qualität. Von Flyern und Broschüren bis hin zu personalisierten Einladungen setzen wir Ihre Projekte perfekt um.



## Print Solutions

Wir sind Ihr Partner für massgeschneiderte Drucklösungen! Mit innovativen Technologien und persönlicher Beratung sorgen wir dafür, dass Ihre Druckprojekte höchsten Ansprüchen gerecht werden – ob für Unternehmen oder Privatpersonen.



## Interior Design

Unsere Interior Design-Abteilung steht für innovative und massgeschneiderte Einrichtungslösungen. Besuchen Sie unseren Showroom und erleben Sie, wie wir moderne Arbeits-, Bildungs- und Pflegeumgebungen gestalten. Highlights wie unsere grüne Oase und kreative Wandgestaltung machen deutlich: Inspiration und Funktion gehen bei uns Hand in Hand.

## Bürobedarf

Wir statten Ihren Arbeitsplatz aus! Egal ob Sie zuhause oder im Büro arbeiten – bei uns finden Sie hochwertige Büromaterialien, ergonomische Lösungen und praktische Helfer, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern. Unser Ziel: Ein perfekt organisierter Arbeitsplatz, der produktives Arbeiten unterstützt.



# PROJEKTZIELE ab Zusammenarbeit

## **CICD:**

Entwicklung eines neuen, zeitgemässen und einheitlichen CICD, das alle Kernwerte der Pius Schäfler AG widerspiegelt und zur Markwalder-Marke passt. Die neue Gestaltung soll sowohl die Individualität unserer fünf Abteilungen (Papeterie, Copy Shop, Bürobedarf, Interior Design und Print Solutions) unterstreichen als auch eine zusammenhängende Markenidentität präsentieren. Zudem sollen die beiden Marken des Pius Schäfler AG und der Tochter Markwalder + Co. AG besser zueinander passen.

## **Separate, harmonische Darstellstellung von B2B- und B2C-Bereichen:**

Die Marke muss für beide Zielgruppen – B2B und B2C – klar differenziert und dennoch optisch einheitlich sein, sodass Kunden aus beiden Segmenten sich optimal angesprochen fühlen.

## **Langfristige Nutzbarkeit und Flexibilität:**

Das angepasste CICD sollte über alle Kanäle hinweg (Social Media, Printmedien, Website, Innen- und Aussenwerbung) funktionieren und in Zukunft leicht weiterentwickelbar sein.

## **Ausführliche und ausbaubare Vorgaben:**

Da viele Grafikaufgaben intern bearbeitet werden, soll das CICD-Sheet so ausführlich wie möglich und doch ausbaubar sein.

# ANFORDERUNG an die Agentur

## BRANDING

- **Markenanalyse:** Analyse der aktuellen Marke, der Wettbewerber und des Marktumfelds.
- **Markenpositionierung:** Definition der einzigartigen Positionierung der Pius Schäfler AG im Markt.
- **Markenidentität:** Entwicklung von Markenkernwerten, Markenpersönlichkeit, Markenslogan und Markenbotschaften.
- **Markenarchitektur:** Klärung des Verhältnisses zwischen der Marke Pius Schäfler AG und der Tochtermarke Markwalder + Co. AG.

## KAMPAGNEN

### **Kampagnenstrategie:**

Entwicklung von Kampagnenzielen, Zielgruppenanalyse, Auswahl der geeigneten Kanäle und Botschaften

### **Kreativkonzept:**

Entwicklung von kreativen Ideen und Umsetzungen für die Kampagnen.

## PERFORMANCE MARKETING

- **Konzeption B2B-Kampagnen zur Generierung von Leads**
- **Konzeption B2C-Kampagnen für Papeterien**

## GRAFIK-DESIGN

Entwicklung eines konsistenten visuellen Erscheinungsbilds für alle Print- und Online-Medien.

- **Logoentwicklung und -variationen.**
- **Farbpaletten und Typografie.**
- **Bildsprache und -stil.**
- **Gestaltungsraster und Layoutvorgaben.**
- **Erstellung von Designvorlagen für verschiedene Anwendungen (z.B. Visitenkarten, Briefpapier, Flyer, Website).**

## EMPLOYER BRANDING

Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke zur Gewinnung und Bindung von talentierten Mitarbeitern.

- **Analyse der Arbeitgebermarke.**
- **Entwicklung einer Employer Branding Strategie.**
- **Gestaltung von Arbeitgebermarkenbotschaften.**



# ANFORDERUNG

## an die Agentur

*Nice to Have*

### UI/UX DESIGN (nice to have)

---

**User Research:** Durchführung von Benutzerrecherchen und Analysen.

**Informationsarchitektur:** Strukturierung der Inhalte und Navigation. o

**Wireframing und Prototyping:** Entwicklung von Wireframes und interaktiven Prototypen

**Visuelles Design:** Gestaltung der Benutzeroberfläche.

**Usability Testing:** Durchführung von Benutzertests zur Optimierung der Benutzerfreundlichkeit.

### MOTION DESIGN (nice to have)

---

Erstellung von animierten Grafiken und Videos zur Unterstützung der Markenkommunikation.

- **Konzeption und Storyboarding.**
- **Animation und Visualisierung.**
- **Sounddesign und Musikkomposition.**
- **Postproduktion.**

# PITCH- Rahmenbedingungen

## Anforderungen

Um Ihre Ideen und Ansätze für das Redesign unserer Marke zu präsentieren, erwarten wir folgende Inhalte:

### Überblick über die Agentur:

- Kurzvorstellung der Agentur und Kernkompetenzen
- Vorstellung des Teams, das am Projekt arbeiten würde
- Relevante Referenzprojekte und Case Studies (besonders in den Bereichen B2B und B2C)

### Ideenskizze und strategische Ansätze für das Rebranding:

- Erste kreative Ansätze und Strategien für das Corporate Design der Pius Schäfler AG (Think out of the Box)
- Konzept für die Differenzierung (trotzdem Zusammenhängend) der B2B- und B2C-Bereiche, einschliesslich eines Moodboards oder Skizzen (falls möglich)
- Designansätze zur Visualisierung unserer fünf Kernabteilungen

### Leistungen Agentur:

- Vorab senden eines Preiskatalogs, in der sich die Leistungen bewegen, damit wir einen ersten Eindruck von der Budgetplanung gewinnen können.

## Bewertungs- und Auswahlkriterien

Die Entscheidung für die geeignete Agentur wird anhand der folgenden Kriterien getroffen:

### Kreativität und Originalität:

Die vorgeschlagenen Designideen und Strategien für das Corporate Design.

### Matching:

Sympathie und mögliche Zusammenarbeit mit unserer Marketingabteilung

### Budgetangemessenheit:

Realistische und transparente Budgetplanung, die mit unseren finanziellen Rahmenbedingungen übereinstimmt.

# EINREICHUNG und Vergütungsdetails

## Einreichung und Fristen

**Einreichung Kostenschätzung für Gesamtprojekt Marken-Redesign:**  
17. März 2025

**Pitch-Datum:**  
20. März 2025 oder 21. März 2025  
Ringstrasse 5, 9200 Gossau

**Ziel für Abschluss des Projektes (CICD):**  
Ende 2025

## Entlöhnung

In der ersten Runde erfolgt keine Vergütung für den Pitch, es sei denn, es wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart.

Sollte eine zweite, vertiefte Runde erforderlich sein, in der die Agenturen detaillierte Konzepte, Designvorschläge oder Prototypen präsentieren, wird der damit verbundene Aufwand mit bis zu CHF 2'000 vergütet.

# KONTAKT

Bitte meldet eure Agentur bei uns auf der [Website](#) mit Kontaktperson an, damit wir für Timing sowie allfälligen detailliertere Infos kontaktieren können.

Zum Online-Formular:

[www.piusschaefler.ch/pitch-redesign.html](http://www.piusschaefler.ch/pitch-redesign.html)